

# 消費税軽減税率対策実技講習会

“行ってみたい” “買いたい” 気持ちを引き出す!

目を引く  
チラシで  
新規客獲得

## 情報紙・チラシの作り方



DM  
パンフ  
POPにも  
役立つ!

- ★次の注文や来店を引き出すお得情報に
- ★使い方説明やレシピ紹介に
- ★生産者のコメントや次の収穫情報に
- ★商品の特長や他社との違いを伝える
- ★ポスティング用チラシ など

今、人気の手作りチラシは、活字のチラシと違って親近感があり、目を通してもらえる確率も高く、低コストで顧客獲得や売上アップに大きな効果を発揮します。そこで本講座では、文字を描くのが苦手な方や絵心のない方でも素敵なチラシを作ることができるよう訴求効果の出し方や読ませる工夫等についてご指導します。

すご〜い!!  
一枚たった数円  
千枚作っても  
3千円程度!!



早い!安い!売上アップに効果抜群!

日時 平成28年7月22日(金)  
午後1時30分~4時30分

会場 飯山商工会議所 2階講習会室  
受講料 無料

定員 28名(定員になり次第締め切らせて頂きます)

申込み 教材準備の都合上、7月15日(金)までにお申込みください。

TEL▶ 0269-62-2162

FAX▶ 0269-63-3191

主催 飯山商工会議所

平成28年度消費税軽減税率対策窓口相談等事業

持参品 筆記用具(B以上の鉛筆・消しゴム・15cm程度の定規)

### 講師

彩工房 代表 桜井 幸子氏



厚生労働省認定POP広告クリエイター  
技能審査1級取得。日本POPサミット協会会員。【著書】「Wordで作ろうPOP広告チラシ&値札・DM」「Wordで作ろう! 素敵な名刺・心のこもったカード」等7冊。

### 内容

- 文字や絵の苦手な方も初めての方も大丈夫!
- 購買意欲を引出すチラシを作ろう!

- ◆手書きチラシの効果
- ◆チラシに必要な要素とは
- ◆見やすく・インパクトを与えるチラシのコツ
- ◆消費税価格表示に気を付けよう!
- ◆反応率の高いチラシを作ろう【実践】

\*FAXは切らずに送信してください。

月 日 申込

### 「手書きチラシの作り方」受講申込書

事業所名	〒 _____	TEL: FAX:	受講者名
所在地	〒 _____		

\*ご記入いただきました個人情報は、講習会運営以外の目的で使用することはありません。