

平成30年度 伴走型小規模事業者支援推進事業

ディスプレイの基礎と色彩のしかけ

～お客様の心をつかむ、魅せる売場づくり～

絶対売れると思った商品が「なぜか売れない・・・?」「もっと集客を上げたい!」そんなお悩みはありませんか? 魅せ方次第で、商品は売れるんです! VMD (ビジュアルマーチャндаイジング)という言葉をご存じでしょうか? 売場を演出して視覚に訴えることで、お客様の購買意欲を喚起する、マーケティングのノウハウです。本セミナーでは、VMDとカラーコントロールを考えて、お店や商品の魅力をどう伝えるか? ワークショップを交えながらお伝えします。

9月7日(金)
14:00～16:00

- 場 所** 飯山商工会議所
- 対象者** 小規模事業経営者、他
- 受講料** 無料
- 定 員** 20名 (先着順)
- 講 師** 株式会社エイチ・イーエル **林 由希恵** 氏
- お申込** お申込書にご記入の上、FAXにてお送りください。



カリキュラム

- ◆陳列の基本
 - ・なぜVMDが求められているか
 - ・お客様での陳列の基本からディスプレイ技術や手法
- ◆人の心理と色彩の関係
 - ・色による季節感の演出
 - ・ターゲットを意識しながら色づかいをコントロール
- ◆ワークショップ
 - ・お客様の心をつかむ陳列方法、魅せ方の実践

※ワークで使用いたしますので、紙切りはさみをご持参ください。

講師/林 由希恵 (VMDインストラクター)



フラワーコーディネーター、インテリアの店舗ディスプレイ担当、食品業界に転職後大手百貨店、TV通販などの商品プロデュース、大手食品メーカーのメニュー開発、販路開拓に従事。現在はVMDインストラクター、フードコーディネーター・調理師、6次産業化中央プランナー、経済産業省中小企業庁支援専門家として幅広く活動。商品の「売り方」「食べ方」「魅せ方」の重要性を伝えるべく、店舗ディスプレイの魅せ方や展示商談会でのディスプレイ方法・考え方、メニュー開発、盛り付け指導等“現場主義”をモットーに支援を行っている。

飯山商工会議所 行

F A X : 0269-63-3191

「ディスプレイの基礎と色彩のしかけ」受講申込書

事業所名	フリカナ		
受講者名	フリカナ		
所在地	TEL	-	-
	FAX	-	-

※ ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。