

効果的な SNS 活用で売上回復を！

情報収集力を経営に最大に活かす！

WEBマーケティング戦略セミナー

(同時開催：「WEB サイト・SNS と知的財産」)

近年、スマートフォンやパソコンが普及し、消費者は 24 時間どこでもWEBにアクセスし、商品やサービスの購入ができるようになりました。事業者にとっても時間や場所に捉われず売上に繋がるチャンスがありますが、WEB戦略を持たずに取り組んでいても思うどおりの結果になりません。

本セミナーでは、マーケティングの基礎知識をおさえて、WEB戦略の立て方やWEBコンテンツの活用事例を基に、販売促進・販路拡大につながるWEB戦術の方法を解説します。また、第2部ではWEBサイトやSNSの活用の際に気をつけなければいけない「知的財産」についてトラブル例を交えて分かりやすく説明するほか、飯山市デジタル技術活用促進事業補助金の概要を説明します。

日時：2024年**5月28日(火)** 午後1時30分～午後3時30分(予定)

場所：飯山商工会議所 2階会議室

対象者：中小・小規模事業者(会員・非会員は問いません)

定員：20名(定員になり次第締め切ります)

受講料
無料

お申込み方法

お申込みは、FAXまたは右記QRコードからお申込みください。



第1部

- ・マーケティングとは
- ・SNSを使う目的と工夫
- ・お客様の態度変容を考える
- ・投稿のタイミング ・事例紹介

講師：鳥海 政洋氏

(BizShape.info 代表)

NEC、SoftBankにて営業SEを34年間経験。
マーケティングを複雑にさせてしまう専門用語を
分かり易い言葉で説明するのが得意。
現在は事業者等支援専門家として活躍中。

第2部

- ・知的財産権の種類
- ・産業財産権について
- ・SNSでの注意点

講師：矢口 秀昭氏

(INPIT 知的財産アドバイザー)

- ・飯山市デジタル技術活用促進事業
補助金の概要と活用例

講師：梨和 俊樹氏

(飯山市商工観光課)

WEBマーケティング戦略セミナー申込書

飯山商工会議所相談課 行
FAX：0269-63-3191

住所	〒		
事務所名		TEL	
氏名		メールアドレス	