

販路拡大を
目指す!

展示会出展

ノウハウセミナー

展示会効果
を2倍に

展示会や商談会に参加した方の成約結果には大きな違いがあります。出展を成果に繋げるためには出展目標を明確にし、自社のものづくりに対する強みや商品力が伝わるブースや販促資料作りが非常に重要です。

このセミナーでは、展示会で効果を最大化するためのディスプレイの基礎と【事前準備・当日・展示会フォロー】商談会出展ノウハウをお伝えします。

開催日時

8月26日(月)
14:00~16:00

場所 飯山商工会議所 2階 講習会研修室

対象者 小規模事業経営者、他

受講料 無料

定員 20名(先着順)

講師 株式会社エイチ・エーエル 林 由希恵 氏

お申込 お申込書にご記入の上、FAXにてお送りください。



セミナーカリキュラム

1.陳列の基本

- ・お客目線で陳列の基本から、ディスプレイ技術や手法

2.人の心理と色彩の関係

- ・ターゲットを意識しながら色づかいをコントロール

3.展示商談会 出展目的の明確化

- ・コンセプトやターゲットの確認 ~めざす販路は?
- ・特徴・製法やこだわりを短く分かりやすくする方法
- ・展示会出展までのスケジュールの立て方

4.出展準備

- ・展示会に必要な資料の準備
- ・効果的な展示・陳列・売場の作り方

5.当日・展示会フォロー

- ・売上げにつながる接客のポイント
- ・営業にいきる名刺の集め方と分け方
- ・お礼状(メール)の書き方

講師/林 由希恵 (VMDインストラクター)



フラワーコーディネーター、インテリアの店舗ディスプレイ担当、食品業界に転職後大手百貨店、TV通販などの商品プロデューサー、大手食品メーカーのメニュー開発、販路開拓に従事。現在はVMDインストラクター、フードコーディネーター・調理師、6次産業化中央プランナー、経済産業省中小企業庁支援専門家として幅広く活動。商品の「売り方」「食べ方」「魅せ方」の重要性を伝えるべく、店舗ディスプレイの魅せ方や展示商談会でのディスプレイ方法・考え方、メニュー開発、盛り付け指導等“現場主義”をモットーに支援を行っている。

飯山商工会議所 行

FAX : 0269-63-3191

「展示会出展ノウハウセミナー」受講申込書

事業者名			
受講者名			
所在地	TEL		
	FAX		

※ ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。

お問合せ・お申込 飯山商工会議所 TEL : 0269-62-2162 FAX : 0269-63-3191