

【目標1】時代の変化に対応した既存事業者の競争力、成長力の向上
 【目標2】創業による新たな事業の創出と事業承継による事業の継続化
 【目標3】地域支援の活用、地域商品等のブランディングの推進による地域活性化の実現

I 経営発達支援事業の内容						
項目	<p>1. 地域の経済動向調査に関する事</p> <p>①商工会議所LOBO調査の実施 ②RESAS等の活用</p> <p>1-2 需要動向調査に関する事</p> <p>①新商品(サービス)開発の調査 ②地域ブランドや観光に関するアンケート調査</p>	<p>2. 経営状況の分析に関する事</p> <p>①経営分析等セミナーの開催 ②BIZミルを活用した経営分析の実施 ③その他マル経融資希望者等に対する経営分析</p>	<p>3. 事業計画策定に関する事</p> <p>①創業計画策定支援 ②事業計画策定支援 ③事業承継計画策定支援 ④IT導入計画策定支援</p>	<p>4. 事業計画策定後の実施支援に関する事</p> <p>①フォローアップ支援の明確化 ・重点支援事業者を位置づけ ②把握すべき項目の様式化</p>	<p>5. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事</p> <p>①セミナー等の開催 ②商談会・展示会への出展支援</p>	
実施内容	<p>■ LOBO調査 ・調査対象事業者数 21社 (年間回答数229 90.87%)</p> <p>■ RESAS活用 ・地域サマリーレポート等を会報などに掲載し、事業者に伝える (2月号会報にてご案内)</p> <p>■ 展示会、商談会、イベント等でのアンケート調査 ・ながの東急販売会 1社 ・産業フェアin信州 3社</p> <p>■ 観光地でのアンケート調査 (※道の駅千曲川、駅にて実施予定) 2月 雪まつり時予定 →中止</p>	<p>■ 経営分析に関するセミナーの開催 テーマ: 経営分析で自社の成長の可能性を探る (ローカルベンチマークの活用セミナー) 2月予定→大雪未実施</p> <p>■ 経営指導員によるBIZミル活用 (通年実施)</p> <p>■ IT活用についてビジネス用アプリ導入等支援を実施</p> <p>・デジタル診断実施 2社 専門家支援実施</p>	<p>■ 創業セミナーの開催 9/7~10/30(計7回) 9名参加 ※創業者フォローアップ支援 11/29開催 7名参加</p> <p>■ 事業計画策定セミナーの開催 テーマ: マーケティングマップ作成 10/7, 10/14(計2回) のべ25名参加</p> <p>■ 専門家の活用 ・専門家によるHPアクセス解析 個別支援事業(1事業者4回) 10社支援申込 うち3社 次年度支援継続 ・なんでも相談会 7/19, 12/9(2回開催)</p>	<p>■ 定期的な巡回訪問と実行支援 指導員3名巡回件数 331件 窓口件数 1210件</p> <p>■ 組織的なフォローアップ 【訪問のめやす】 ・創業者 12回/年 ・持続化補助金等採択者 12回/年 ・展示会等出展者 4回/年 ・事業計画策定1年経過 ・マル経利用者 2回/年 フォローアップ 140件/286件 補助金採択者へのフォロー少ない</p> <p>■ 専門家の活用 必要に応じて個別相談会を実施 ・各種補助金等実施相談 ・HACCP衛生管理 ・デザイン支援</p>	<p>■ 市場や消費者ニーズ、プロモーション等に関するセミナーの開催 テーマ: SNSを活用したプロモーションや集客方法を学ぶ 10/12 19名参加</p> <p>■ 展示会等出展支援 ・ながの東急(BtoC) 12/3~5 3日間 1社 ・産業フェアin信州 10/22~23 4社 ・うまし逸品商談会 2社</p> <p>■ ECサイト登録による支援 ・サ・ビジネスモール登録</p>	
重点実施事項		<p>◎資金繰り表の作成支援 ひな型の提供(Excelファイル)</p> <p>【目標】 ・経営分析件数 133件/70件</p>	<p>◎WEBサイトのアクセス解析支援 ・広告戦略・市場のニーズ ・サイトコンテンツ見直し ・ターゲット設計</p> <p>【目標】 ・事業計画策定件数 36件/45件 ・創業計画策定件数 10件/5件 ・事業承継計画策定件数 3/3件 ・その他 1/5件</p>	<p>◎創業指導 巡回9件 窓口64件 新規開業者 10件</p>	<p>◎ザ・ビジネスモール登録促進</p> <p>【目標】 ・ビジネスモール管内登録事業者数 1社/5社 ・展示会等出展者数 7社/10社</p>	
評価	3.11	3	3.78	3.33	3.33	

					令和3年度特例実施
	<p>6. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること</p> <p>①成果の評価、見直しの方向性を検討 ②経営発達支援事業評価委員会の開催(年2回以上)</p>	<p>7.経営指導員等の資質向上に関すること</p> <p>①外部講習会の積極的活用 ②所内研修会とOJTの導入 ③データベース化による情報共有</p>	<p>8.他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること</p> <p>①関係機関とのさらなる連携強化と情報共有の円滑化</p>	<p>9.地域経済の活性化に資する取り組みに関すること</p> <p>①イベントや友好都市交流を通じた情報発信 ②飲食店応援事業 ③地域コミュニティの活性化</p>	<p>◎その他支援に関すること</p> <p>①事業者の経営支援に関するニーズ調査 ②BCP計画、事業継続力強化計画 台風19号関連支援 ③新型コロナウイルス対応策等の支援</p>
事業内容	<p>■半期に一度の経営指導員による検証</p> <p>■評価委員会の開催 6/10、12/9開催 3月開催できなかった</p> <p>■ホームページ等での公表</p>	<p>■特に「経営支援能力向上」「IT活用支援」に関する研修会への積極的参加(外部関係機関主催)</p> <p>■所内研修会の開催 テーマ:RESASマーケティング活用研修 9/17 実施(市商工観光課共同)</p> <p>■一般職員と経営指導員のチーム組成によるOJT</p> <p>■タブレットの活用</p>	<p>■他の商工会議所との情報交換</p> <p>■飯山市との連絡会議 (必要に応じて適宜実施) 所内研修会を合同で実施 RESASマーケティング活用研修 9/17 ・事業継続力強化支援計画策定(令和4年4月～令和9年3月)</p> <p>■金融機関との情報交換 ・飯山市制度資金担当者会議(5月実施) ・日本公庫との懇談会(未実施)</p>	<p>■飯山ブランド企画開発プロジェクト ・信州いいやま謙信笹ずし協議会 飯山駅おいこっとマルシェ参加 ・雪室いいやまブランド 産業フェア出展、利用促進計画</p> <p>■飲食店の来店(利用)機会を増やすための事業実施 ・飲食店マップ等の作成 ・デリバリーテイクアウト応援</p> <p>■商店街イベントの協力 ・防災イベントの実施(10月中止)</p>	<p>■事業者向けアンケートの実施 ・IT活用の希望 未実施 (HPアクセス解析希望は実施) デジレ診断希望者会報で募集 ・経営支援に関するニーズ調査 2月実施(資料添付)</p> <p>■台風19号復興支援 ・BCP計画等策定支援 ・グループ補助金組成グループ計画の事業実施</p> <p>・BCP計画策定セミナー 11/25 ・ワークショップ 1/24</p>
重点実施事項		<p>◎一般職員と経営指導員のチーム組成</p> <p>■金融支援(窓口相談) 実施体制できずに未実施</p> <p>■税務相談、決算申告支援 一般職員に担当事業者振分 ※10月～11月 台風19号後アンケート復興状況と今の課題などヒアリングを実施</p>		<p>◎台風19号復興支援 「防災イベント」(中止) (グループ補助金実施計画事業)</p> <p>◎飲食店テイクアウトデリバリー応援事業(県事業) ・オフィスDEデリ弁 8月～11月12回50事業者利用 約30万円売上</p>	<p>◎事業者の支援ニーズ調査 商品券、コロナ影響アンケート 経営状況調査 ・経営支援に関するニーズ調査(資料添付)</p>
評価	3.22	3.22	3.22	3.55	3.55

経営発達支援計画の進捗状況ならびに伴走型支援事業の事業成果について4段階で評価

※4段階評価の目安

- 4:十分達成している 3:概ね達成している
2:どちらかという達成していない 1:達成していない