

- 【目標1】時代の変化に対応した既存事業者の競争力、成長力の向上
- 【目標2】創業による新たな事業の創出と事業承継による事業の継続化
- 【目標3】地域支援の活用、地域商品等のブランディングの推進による地域活性化の実現

| I 経営発達支援事業の内容 | | | | | |
|---------------|--|---|--|--|--|
| 項目 | 1. 地域の経済動向調査に関する事 ①商工会議所LOBO調査の実施 ②RESAS等の活用 ③展示会等でのアンケート調査実施 ・自社商品等に関するアンケート調査 | 2. 経営状況の分析に関する事 ①経営分析等セミナーの開催 ②BIZミルを活用した経営分析の実施 ③資金繰り表の作成支援 | 3. 事業計画策定に関する事 ①創業計画策定支援 ②事業計画策定支援 ③事業承継計画策定支援 ④IT導入計画策定支援 | 4. 事業計画策定後の実施支援に関する事 ①フォローアップ支援の明確化 ・重点支援事業者を位置づけ ②把握すべき項目の様式化 | 5. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事 ①セミナー等の開催 ②商談会・展示会への出展支援 |
| 実施内容 | <ul style="list-style-type: none"> ■LOBO調査 ・調査対象事業者数 20社 (年間回答数211 87.9%) ■RESAS活用 ・地域サマリーレポート等を会報などに掲載し、事業者に伝える ・当所実施のアンケート調査結果を会報等で周知 ■展示会等でのアンケート調査 ・産業フェアin信州 2社 ■イベントでのアンケート調査 (※雪まつりスイーツカフェにて実施) ・参加事業者 4社 | <ul style="list-style-type: none"> ■経営分析に関するセミナーの開催 未実施 ■経営指導員によるBIZミル活用 (通年利用) ■資金繰り表の作成支援 ・策定支援社数 1社 | <ul style="list-style-type: none"> ■創業セミナーの開催 9/12~10/28(計7回) 13名参加 ■事業承継セミナーの開催 12/1 12名参加 ■事業計画策定個別相談会 5/19、11/13、1/22 合計16名 ■専門家の活用 ・専門家によるHPアクセス解析 個別支援事業(1事業者2~3回) 9社支援申込 うち4社 次年度支援継続 ・なんでも経営相談会 6/22、12/13(2回開催) ■IT導入計画策定支援 ・インボイス対応セミナーの開催 8/8 16名参加 ・IT導入計画策定支援 支援事業者 6社 | <ul style="list-style-type: none"> ■定期的な巡回訪問と実行支援 指導員3名 巡回件数 372件 窓口件数 935件 ■組織的なフォローアップ 【訪問の目安】 ・創業者 12回/年 ・持続化補助金等採択者 12回/年 ・展示会等出展者 4回/年 ・事業計画策定1年経過 ・マル経利用者 2回/年 フォローアップ 108件/286件 補助金採択者へのフォロー少ない ■専門家の活用 必要に応じて個別相談会を実施 ・各種補助金等実施相談 ・雇用環境改善 ・商品PR動画・パッケージデザイン支援 | <ul style="list-style-type: none"> ■市場や消費者ニーズ、プロモーション等に関するセミナーの開催 テーマ:アクセス解析から集客を最大化するWeb(全2回) 11/20・27 延34名参加 テーマ:最新ネットショップ戦略セミナー 2/21 10名参加 ■展示会等出展支援 ・地方銀行フードセレクション 1社 ・日本の食輸出EXPO 1社 ・販訪園工業メッセ 1社 ・高島屋ローズキッチン 2社 ・産業フェアin信州 5社 ・産品直江津販売会 1社 ■ECサイト登録による支援 ・専門家相談等でのECサイト活用支援 5社 |
| 重点実施事項 | | ◎資金繰り表の作成支援 セミナー参加者自社分析 (Excel表を提供) 【目標】 ・経営分析件数 98件/75件 | ◎WEBサイトのアクセス解析支援 ・広告戦略・市場のニーズ ・サイトコンテンツ見直し ・ターゲット設計 【目標】 ・事業計画策定件数 51件/50件 ・創業計画策定件数 10件/6件 ・事業承継計画策定件数 4件/3件 ・IT導入計画策定件数 6件/5件 | ◎創業指導 巡回3件 窓口47件 新規開業者 3件 | ◎ザ・ビジネスモール等登録促進 【目標】 ・ECサイト登録支援社数 5社/5社 ・展示会等出展者数 11社/10社 (オンライン商談含む) |
| 評価 | 3.6 | 2.5 | 3.7 | 2.8 | 3.5 |

| | | | | | |
|--------|---|---|--|---|---|
| 項目 | 6. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関する事 ①成果の評価、見直しの方向性を検討 ②経営発達支援事業評価委員会の開催(年2回以上) | 7. 経営指導員等の資質向上に関する事 ①外部講習会の積極的活用 ②所内研修会とOJTの導入 ③一般職員と経営指導員のチーム組成 | 8. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関する事 ①関係機関とのさらなる連携強化と情報共有の円滑化 | 9. 地域経済の活性化に資する取り組みに関する事 ①イベントや友好都市交流を通じた情報発信 ②飲食店応援事業 ③地域コミュニティの活性化 | ◎その他支援に関する事 ①事業者の経営支援に関するニーズ調査 ②BCP計画、事業継続力強化計画 台風19号関連支援 ③脱炭素化の実現に関する支援 |
| 事業内容 | <ul style="list-style-type: none"> ■半期に一度の経営指導員による検証 ■評価委員会の開催 4/27開催(年2回開催) 3/21開催 ■ホームページ等での公表 | <ul style="list-style-type: none"> ■特に「経営支援能力向上」「IT活用支援」に関する研修会への積極的参加(中小機構主催) ■所内研修会の開催 テーマ:事業者支援に活かす生成AIの活用方法 12/1実施(市商工観光課共同) ■一般職員と経営指導員のチーム組成によるOJT | <ul style="list-style-type: none"> ■他の商工会議所との情報交換 ■飯山市との連携 ・募資対策窓口設置 ・事業継続力強化支援計画実施 BCP計画策定支援 ■金融機関との情報交換 ・飯山市制度資金担当者会議(5月実施) ・日本公庫との懇談会(9月実施) ・募資資金等の意見交換会(1月実施) | <ul style="list-style-type: none"> ■飯山ブランド企画開発プロジェクト ・信州いいやま連携信せし協議会 ・飯山駅おいこつとマルシェ参加 ・雪室いいやまブランド 雪室利用事業者 8社利用 ■飲食店の来店(利用)機会を増やすための事業実施 ・飲食店マップ等の作成 ■商店街イベントの協力 | <ul style="list-style-type: none"> ■事業者向けアンケートの実施 ・事業承継アンケート ・経営状況調査 ■台風19号復興支援 ・BCP計画等策定支援 ・グループ補助金組成グループ計画の事業実施 ・BCP計画策定セミナー 11/4(ワークショップ) ■エネルギーコスト削減計画策定支援 |
| 重点実施事項 | | ◎一般職員と経営指導員のチーム組成 ■金融支援(窓口相談) 組織改編により実施 ■税務相談、決算申告支援 一般職員に担当事業者振分 | | | ◎エネルギーコスト削減助成金申請支援 申請者数 16件 |
| 評価 | 3.5 | 3.4 | 3.6 | 3.6 | 3.5 |

経営発達支援計画の進捗状況ならびに伴走型支援事業の事業成果について4段階で評価

※4段階評価の目安

- 4:十分達成している
- 3:概ね達成している
- 2:どちらかという達成していない
- 1:達成していない