

【目標1】時代の変化に対応した既存事業者の競争力、成長力の向上  
 【目標2】創業による新たな事業の創出と事業承継による事業の継続化  
 【目標3】地域支援の活用、地域商品等のブランディングの推進による地域活性化の実現

I 経営発達支援事業の内容					
項目	1. 地域の経済動向調査に関すること	2. 経営状況の分析に関すること	3. 事業計画策定に関すること	4. 事業計画策定後の実施支援に関すること	5. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること
実施内容	①商工会議所LOBO調査の実施 ②RESAS等の活用 ③展示会等でのアンケート調査実施 ・自社商品等に関するアンケート調査	①経営分析等セミナーの開催 ②BIZミルを活用した経営分析の実施 ③資金繰り表の作成支援	①創業計画策定支援 ②事業計画策定支援 ③事業承継計画策定支援 ④IT導入計画策定支援	①フォローアップ支援の明確化 ・重点支援事業者を位置づけ ②把握すべき項目の様式化	①セミナー等の開催 ②商談会・展示会への出展支援
重点実施事項		◎持続化補助金 17回 申請12件 採択9件 創業1回 申請1件 採択0件 18回 申請2件 採択1件 創業2回 申請2件 採択2件	◎WEBサイトのアクセス解析支援 ・広告戦略 ・市場のニーズ ・サイトコンテンツ見直し ・ターゲット設計 【目標】 ・事業計画策定件数 49件/55件 ・創業計画策定件数 11件/7件 ・事業承継計画策定件数 9件/3件 計69件/65件	◎事業再構築補助金 フォローアップ 6社	◎ザ・ビジネスモール等登録促進 【目標】 ・ECサイト登録支援社数 3社/5社 ・展示会等出展者数 17社/10社 (オンライン商談含む)
評価	3.8	3.9	3.7	3.2	3.7

項目	6. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること	7. 経営指導員等の資質向上に関すること	8. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること	9. 地域経済の活性化に資する取り組みに関すること	◎その他支援に関すること
事業内容	①成果の評価、見直しの方向性を検討 ②経営発達支援事業評価委員会の開催(年2回以上)	①外部講習会の積極的活用 ②所内研修会とOJTの導入 ③一般職員と経営指導員のチーム組成	①関係機関とのさらなる連携強化と情報共有の円滑化	①イベントや友好都市交流を通じた情報発信 ②飲食店応援事業 ③地域コミュニティの活性化	①事業者の経営支援に関するニーズ調査 ②BCP計画、事業継続力強化計画 台風19号関連支援 ③脱炭素化の実現に関する支援
重点実施事項		◎一般職員と経営指導員のチーム組成 ■金融支援(窓口相談) ■税務相談、決算申告支援 一般職員に担当事業者振分			
評価	3.8	3.9	3.7	4	3.8

経営発達支援計画の進捗状況ならびに伴走型支援事業の事業成果について4段階で評価  
 ※4段階評価の目安  
 4:十分達成している                      3:概ね達成している  
 2:どちらかというと達成していない    1:達成していない